

マネのできない技術とサービスでNO.1! 人気のフードテーマパークを 影から支えるタニコー

“食とエンターテインメントの融合”という斬新な企画で、すっかり飲食業の新形態として認知された「フードテーマパーク」。タニコーは、その仕掛け人である、(株)ナムコのプロデュース集団「ナムコ・チームナンジャ」を、厨房の総合メーカーとしてサポートし、全国に広がるフードテーマパークビジネスを影から支えています。

「ナムコ・チームナンジャ」... “統一されたテーマ(物語)”のもとに、複数の飲食店舗を集合させるという、飲食施設の新しい営業形態を生み出した(株)ナムコのプロデュース集団。「ナムコ・チームナンジャ」が手がけた『フードテーマパーク』は、全国に16を数え、どの施設においても年間100万人を超える集客を達成しています。

全国で爆発的な集客を達成する フードテーマパーク

一億層グルメと呼ばれる現代は、ただおいしいだけでは客が集まらない時代と言われています。そんな厳しい状況の中、

強力な集客装置として全国で爆発的な集客を達成しているのが、(株)ナムコが手掛けるフードテーマパーク。食のテーマを絞り、全国から選りすぐったおいしいもの(繁盛店)を一同に集結させるだけでなく、さらにそこにエンターテインメントを盛り込んだ演出を施すという新しい

手法が、多くの人の驚きと共感と呼んでいるです。

そのフードテーマパークビジネスのさきがけとなったのは、現在、『横濱カレーミュージアム』、『池袋餃子スタジアム』、『神戸スイーツハーバー』など、全国に幾つのもヒットテーマパークを手掛けている、(株)ナムコのプロデュース集団「ナムコ・チームナンジャ」。タニコーは、フードテーマパークという新ビジネスを、創世記からサポートしています。

「ナムコさんのプロジェクトに最初に参加させていただいたのは、池袋のナンジャタウンのフードコートが作られる時でした。当時は、その斬新な企画演出に驚きつつも、『ナムコ・チームナンジャ』の皆さんと共に、飲食の全く新しい形態の創造に参加できることに、大きな喜びと責任を感じていました。」

タニコーでフードテーマパークビジネスを担当する、システム事業部システム部の岡崎邦明課長は、新しいビジネスに参画した時の様子をこう振り返ります。



新たなチャレンジを続ける 厨房の総合メーカー・タニコー

「ナムコ・チームナンジャ」は、池袋ナンジャタウンを見事成功させた後も、次々と新たなフードテーマパークを全国展開(そのどれもがヒット)させ、タニコーもパートナーとして新ビジネスを影より支えてきました。しかし、フードテーマパークビジネスに参画することは、今まで様々なノウハウを蓄積してきたタニコーにとっ

ても、新たなチャレンジの連続だったと言います。

「フードテーマパークは、多くの場合既存のビルに複数の店舗を収容するため、その厨房は一般の店に比べて省スペースを意識した作りになります。さらにそれぞれが全国から召集された有名店ですから、店独自の



ナムコチームナンジャ企画の フードテーマパーク

東京パン屋ストリート パン / 船橋市



スタイルを持ち、こだわりも強い。私たちは、スペース、コスト、時間など、様々な制約がある中で、どこまで出店する方々の希望に沿った厨房環境を整えることができるか、ということを追及しなければなりませんでした。こうした経験は、タニコーにとっても新たなチャレンジであり、また、飛躍のチャンスでもありました」(岡崎課長)

今、大きな集客を集め注目を浴びている、

2004年12月にオープンした「東京パン屋ストリート」(千葉・船橋ららぽーと内)ではタニコー製「ベーカリーオープン」も導入され、総合厨房機器メーカーとして「ナムコ・チームナンジャ」をバックアップしています。常に新しいアイデアを取り込みながら、今も進化を続けるフードテーマパークビジネス。タニコーは、これからも他社に真似のできない総合力を武器に、時代を切り開いていきます。

Seminar

フードテーマパークや ショッピングセンターなど 大型物件の厨房設備を担当する タニコー・システム部

システム事業部の中には、ナショナルチェーンを担当する店舗開発部と大型物件を担当するシステム部に分かれています。今回、紹介したフードテーマパークを始め、ショッピングセンターや病院・ホテル・社員食堂などの受注を営業支援することがシステム部の仕事です。現在、東京はもちろんのこと、地方の大型物件のおよそ7割は東京で受注されています。しかし、東京で受注されても施工やアフターケア等はその地元営業所が受け持つため、タニコーとしての高品質・高レベルなサービスが提供されなくては意味がありません。そこでタニコーでは、日本全国どここの営業所でも同じ高レベルな対応を実現するためにシステム部が設立されました。店舗開発や厨房設備・顧客サービスなど最先端の情報が集中する東京を始め、地方の最新情報をシステム部に集め、全国の各営業所へ発信。お客さまに全国均一で品質の高いサービスを提供するために、情報ソースとその質の向上を目指して、各営業所の支援を行っています。



タニコー本社 システム部